

>>> 日清紡・ユニー 共同発表 <<<

## 2008 SUMMER COOL BIZ 「魔法のワイシャツ」の販売について

日清紡績株式会社とユニー株式会社は、2008SUMMER COOL BIZ(クール ビズ)対応商品として、綿100%の素材ながら、ノーアイロンで着用いただける「魔法のワイシャツ」を共同開発し、4月25日(金)よりアビタ・ユニーの大型店70店舗で販売しますので、お知らせします。

記

1. 商品名	「魔法のワイシャツ」 ※「魔法のワイシャツ」は日清紡の登録商標です。 2008SUMMERにおいては、ユニー㈱との共同ブランドとして展開し、他社との差別化を図ります。
2. ブランド数	半袖ドレスシャツ4ブランドで展開 「ThamesPoint」 「MICHIKO LONDON KOSHINO」 「POLO」 「VAN BROTHERS」
3. 販売価格	3,980円(税込)
4. 販売開始	平成20年4月25日(金)～ ※「VAN BROTHERS」は5月3日(土)～
5. 販売店舗	アビタ・ユニーの大型店を中心に70店舗
6. 販売目標	40,000枚
7. 使用素材	日清紡績㈱製の綿100% 超形態安定素材(Wash & Wear性 3.2級以上【注1】)を使用し、ポストキュア方式【注2】の形態安定加工を採用しました。また、綿本来の豊かな風合いをだすため、後加工にも工夫を施しました。  【注1】ユニー㈱の形態安定ドレスシャツ管理基準にての運用です。 【注2】ポストキュア方式形態安定加工——製品に縫製した後に熱処理を施し、高度な形態安定を付与します。袖、脇等のプリーツがセットされ、取れにくい加工です。
8. 商品の特徴	○「より上質で、本物のノーアイロン」シャツを求めるお客様に満足いただける最高レベルのノーアイロンシャツです。 ・従来の形態安定加工では、樹脂架橋剤を綿セルロースに反応させる際、分子サイズが微小な事もあり、架橋反応が必ずしも十分にコントロールできていませんでした。今回の加工では、ナノレベルのコントロール技術の応用で樹脂反応を均質させる事により、一般的な形態安定シャツとは一線を画す高いノーアイロン性を実現しました。 ・「形態安定」性能を上げるために、綿本来の「風合い」がそこなわれては、綿100%の素材を使用した意味がありません。このドレスシャツは「形態安定性能の向上」と「良好な風合い」という相反することに対して、日清紡の最新技術により解決しました。  ○「クール ビズ」(ノーネクタイ)での着装も想定し、また動き易さも追及しました。 ・具体的には、「背ヨーク」部(後身頃上部の切り替え)に「スプリットヨーク」を採用しました。また、第二ボタンの位置を上へあげ、肌着が見えにくくしました。  ○ノーアイロンなのでエコロジー ・高いノーアイロン性能を実現したことにより、アイロンの電力消費量が削減され、その結果、CO2排出の減少につながるエコロジーなシャツです。



画像をクリックをクリックすると拡大表示します。(別ウィンドウ表示)