

♪ニッシンボー、名前は知ってるけど～♪
新・企業CM『クマーシャル劇場』のお知らせ
～ 犬の二人羽織からマレーグマに！！～

日清紡グループでは、4月から新しい企業CM『クマーシャル劇場』（3篇全10作品）を展開します。

日清紡グループは、本年4月で持株会社制に移行して10周年を迎えました。これを機に企業CMを一新し、これからは愛くるしいマレーグマによる『クマーシャル劇場』で企業認知の向上に努めます。

これまでの企業CM「ドッグシアター」シリーズは、2012年4月の開始から7年間、エンターテインメント性の高い人間と犬の二人羽織で、多くの方々からご好評いただき、企業認知向上に大きく貢献してきました。今後は、装いも新たにマレーグマによる『クマーシャル劇場』で企業CMを展開してまいります。前作にも負けないユーモアあふれる作品となっていますので、ぜひご覧ください。

企業CM『クマーシャル劇場』は、テレビをはじめ、特設Webサイト「クマーシャル劇場」(<http://www.kumarcial-gekijo.jp/>)などでご覧いただけます。

日清紡グループは、この10年間でグループ規模を示す売上高・従業員数・グループ会社数がそれぞれ約2倍となり、事業ポートフォリオも大きく変化しています。これからも多様性の中の団結をキーワードに挑戦と変革を続けていくことで、「環境・エネルギーカンパニー」グループとして社会に貢献し、企業価値を高めてまいります。

■「ふみだす」篇（名前は知っている）（15秒）

マレーグマが「♪ニッシンボー、～」とともに足を踏み出したり、スクワットをしたりと、何がしたいのか…。最後はちゃっかり「ニッシンボーのクマーシャル」と自己アピール。



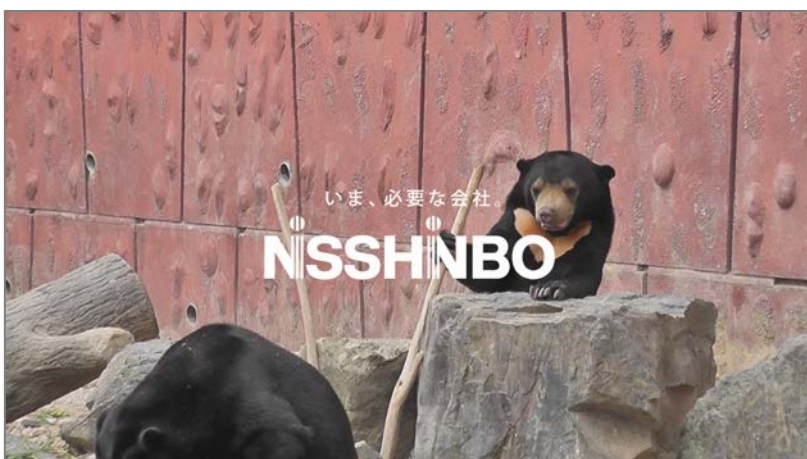
■ 「ひきぬく」篇（ぬけないぼー）（15秒）

「♪ニッシンポー、これは抜けないポー」と歌いながら棒を引き抜こうとするマレーグマ。ニッシンポーの“紡”もなかなか抜けません。



■ 「ひきぬく」篇（犬のCM）（15秒）

「前（犬）の方が良かったわー、とか言わないで」と意外に打たれ弱いマレーグマでした。



■ 「おすわり」篇（はたらけど）（15秒）

「はたらけど はたらけどなお ニッシンポー知られざりけり ちっと手を見る」と詠いながら、見つめる先が足であったことにふと気づくマレーグマでした。



以上