

The background features a vibrant, abstract design with sweeping brushstrokes in shades of blue, green, yellow, and red. The Nissinbo logo is positioned in the upper right corner.

NISSHINBO

2016年3月期 第2四半期決算概要

決算説明資料
2015年11月13日

「環境・エネルギーカンパニー」グループ
日清紡ホールディングス株式会社

日清紡ホールディングス株式会社

私たち日清紡グループは、企業は公器であることを深く認識し、公正な競争のもとで利潤を追求すると同時に、企業活動を通じて広く社会に貢献することを使命としています。

日清紡グループ企業理念

企業公器 **Public Entity**

- 企業は社会の公器であるとの考えのもと、地球環境問題へのソリューションの提供を通じて、持続可能な社会の実現を目指します。

至誠一貫 **Consistent Integrity**

- 世界のさまざまな文化や慣習、さらには生物の多様性等を尊重し、企業人としての誇りをもって公正・誠実な事業活動を行います。

未来共創 **Innovation**

- 変化への対応とたゆまぬ挑戦を続け、ステークホルダーの皆さまとともに豊かな未来を創造します。

経営ピラミッド (Business Hierarchy)

Philosophy

- 企業理念 企業公器・至誠一貫・未来共創
- グループ行動指針

Mission

「環境・エネルギーカンパニー」グループとして、
持続可能な社会を支える

Value

環境・安全・安心・防災・健康・快適・持続可能・
利便性(スマート)

Domain

戦略的事業領域

- ①無線・エレクトロニクス ②車載・機器
- ③生活・素材、④新エネルギー・スマート社会

Strategy

- ①積極的M&A ②既存事業の強化
- ③研究開発の成果発揮

企業価値向上について

- CSR
- コーポレートガバナンス
- コンプライアンス
- 安全・品質
- Communication
- 多様なヒューマンパワー

質的向上

企業理念
行動指針

企業理念と
行動指針を原点に
「質的向上」と
「量的成長」との
相乗効果

- 株主価値重視・株主還元
- ROE重視
- 技術力・開発力強化
- 経営資源配分
- M&A

量的成長

業績について

2Q業績ハイライト

増収

エレクトロニクス：日本無線、新日本無線、長野日無、上田日無、増収
 繊維：東京シャツ連結により増収

増益

エレクトロニクス：日本無線/海上機器改善、新日本無線/電子デバイス好調
 ブレーキ：TMD社業績回復

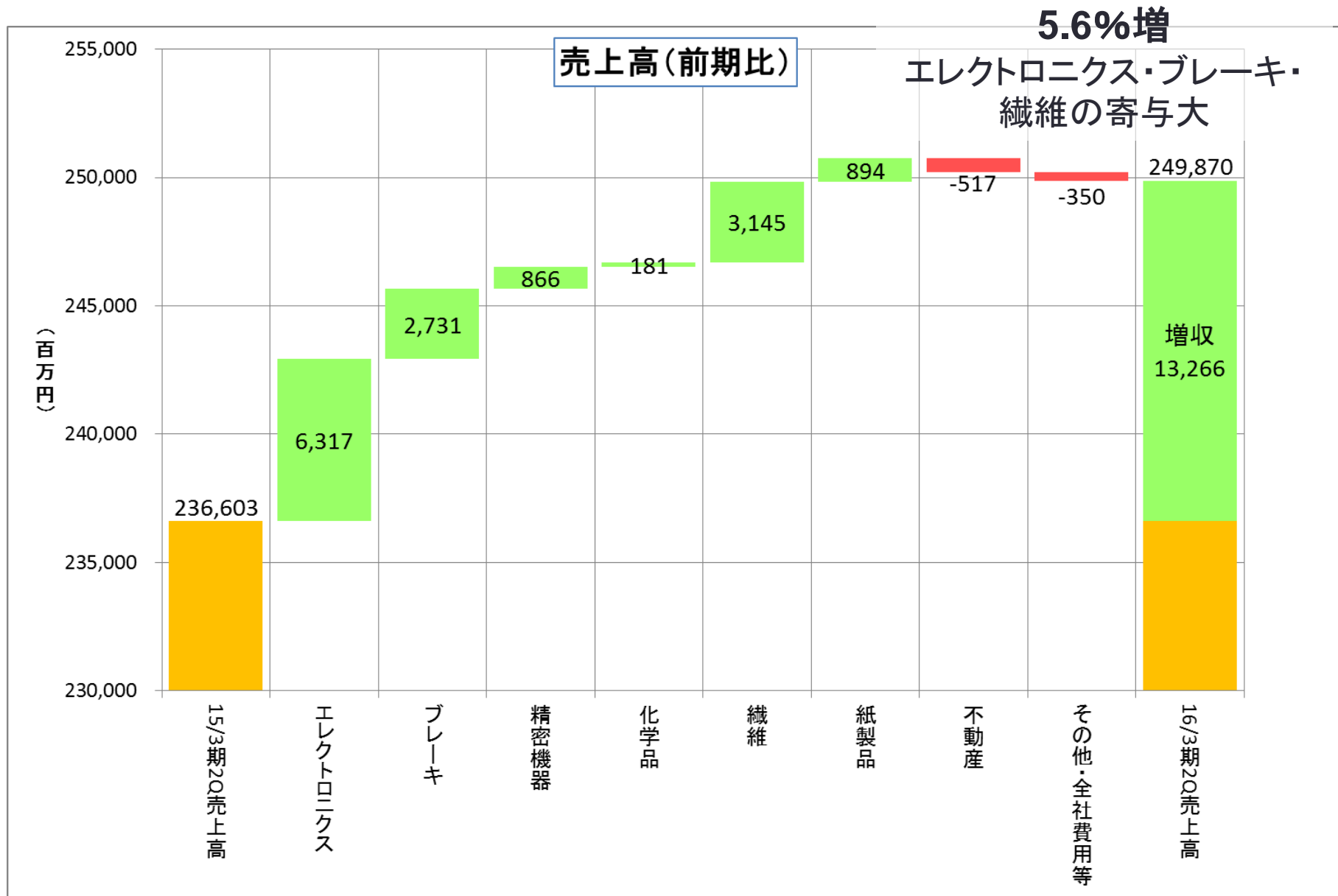
進捗：概ね順調、通期予想変更なし

2Q時点の進捗率が低いのは、下期に業績が集中するため

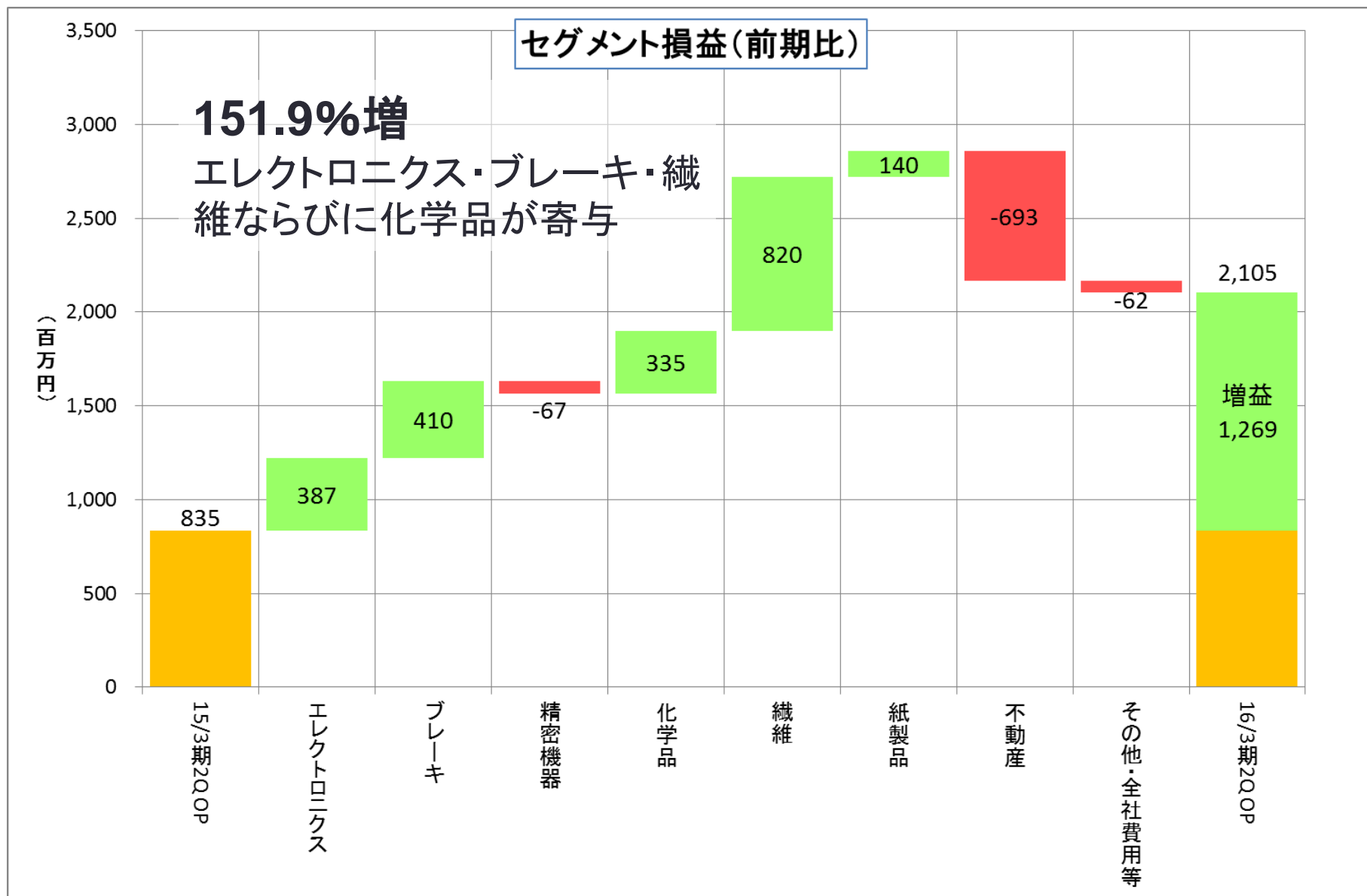
(百万円)

	2Q累計						通期		
	15/3期	16/3期					15/3期	16/3期(予想)	
		実績	期初目標	前期比 増減率	対期初目標 達成率	対通期予想 進捗率		前期比	
売上高	236,603	249,870	250,000	5.6%	99.9%	45.4%	523,757	550,000	5.0%
のれん償却前営業利益	4,484	5,732	—	27.8%	—	—	21,068	—	—
営業利益	835	2,105	2,200	151.9%	95.7%	10.5%	13,744	20,000	45.5%
経常利益	4,271	5,462	4,500	27.9%	121.4%	21.8%	20,650	25,000	21.1%
親会社に帰属する 四半期/当期純利益	2,254	2,510	1,000	11.3%	251.0%	15.7%	13,693	16,000	16.8%

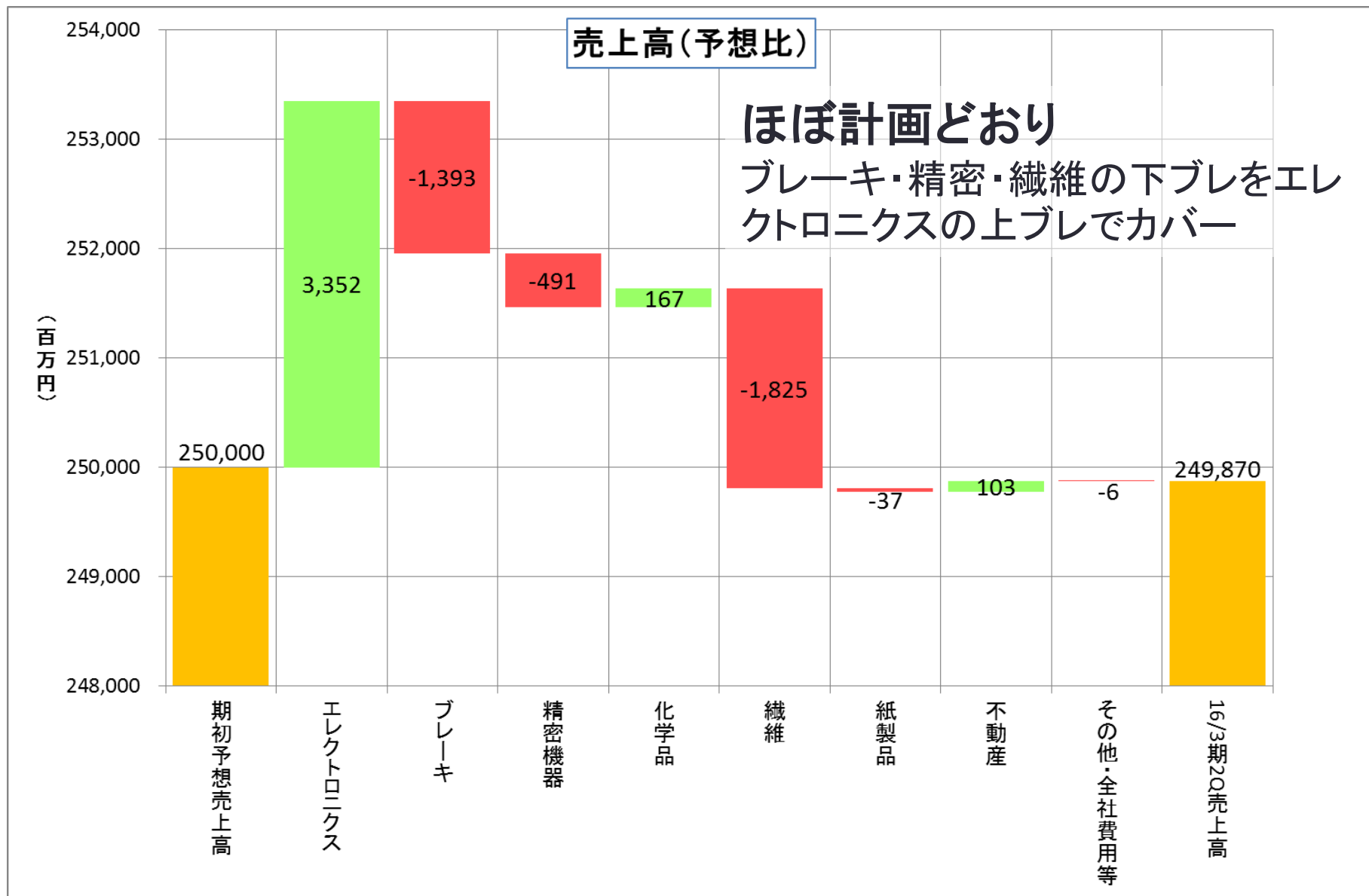
2Q業績(前期比) 売上高の状況



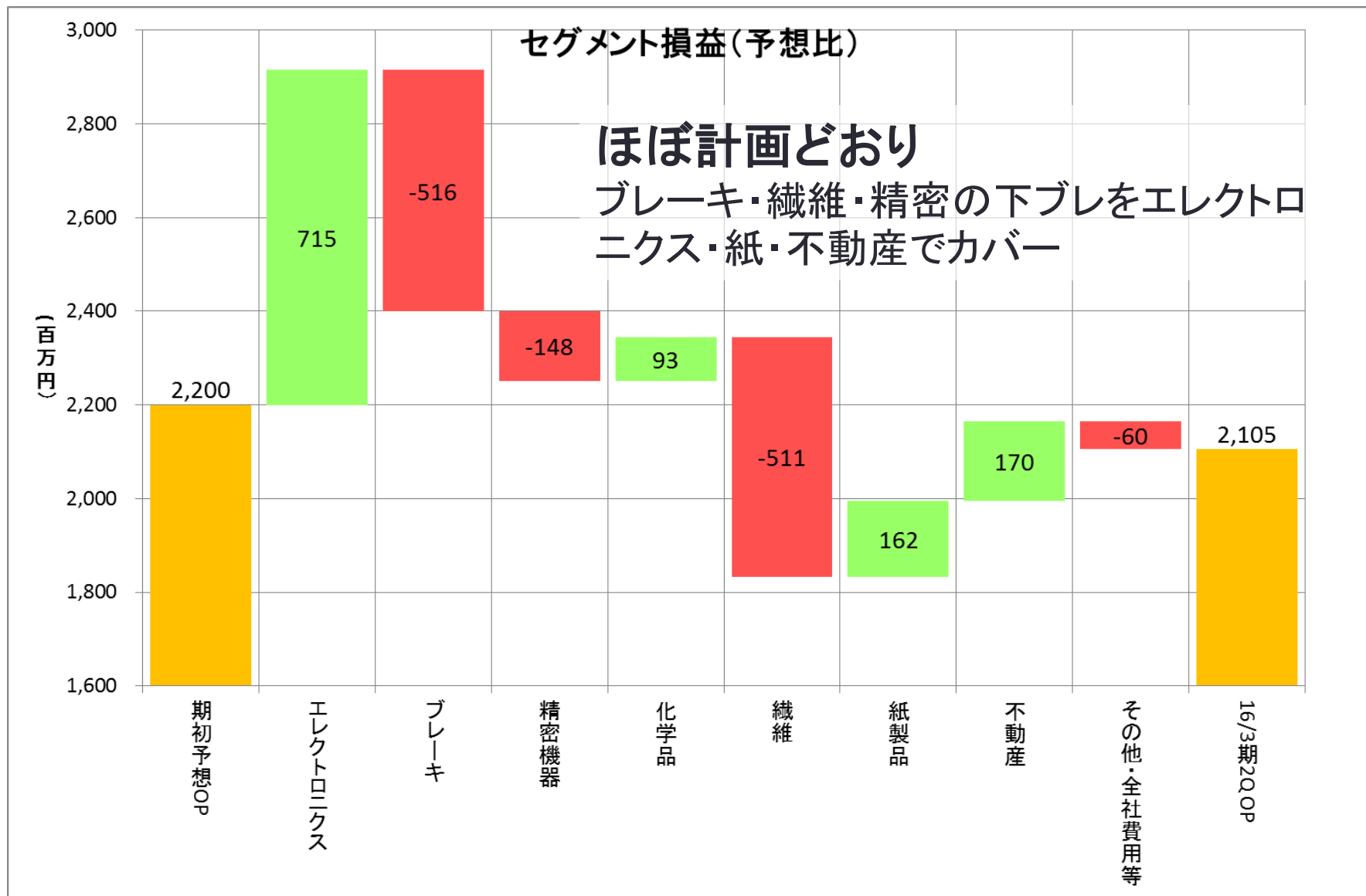
2Q業績(前期比) セグメント損益の状況



2Q業績(予想比) 売上高の状況

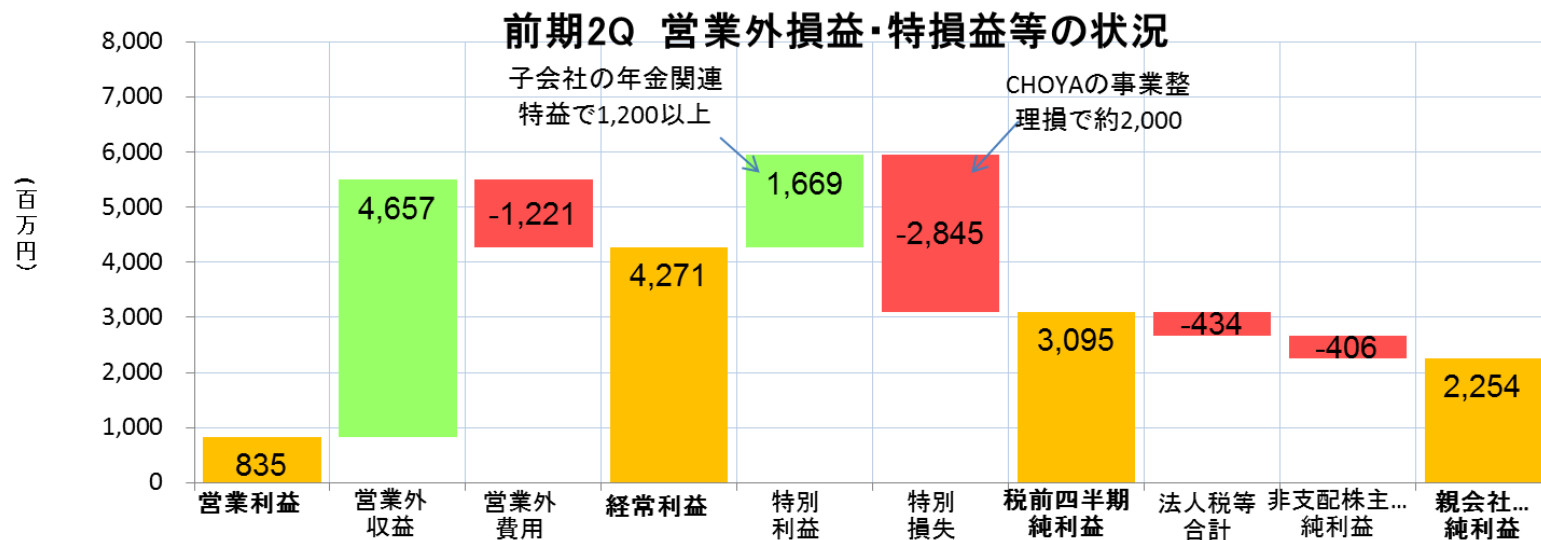
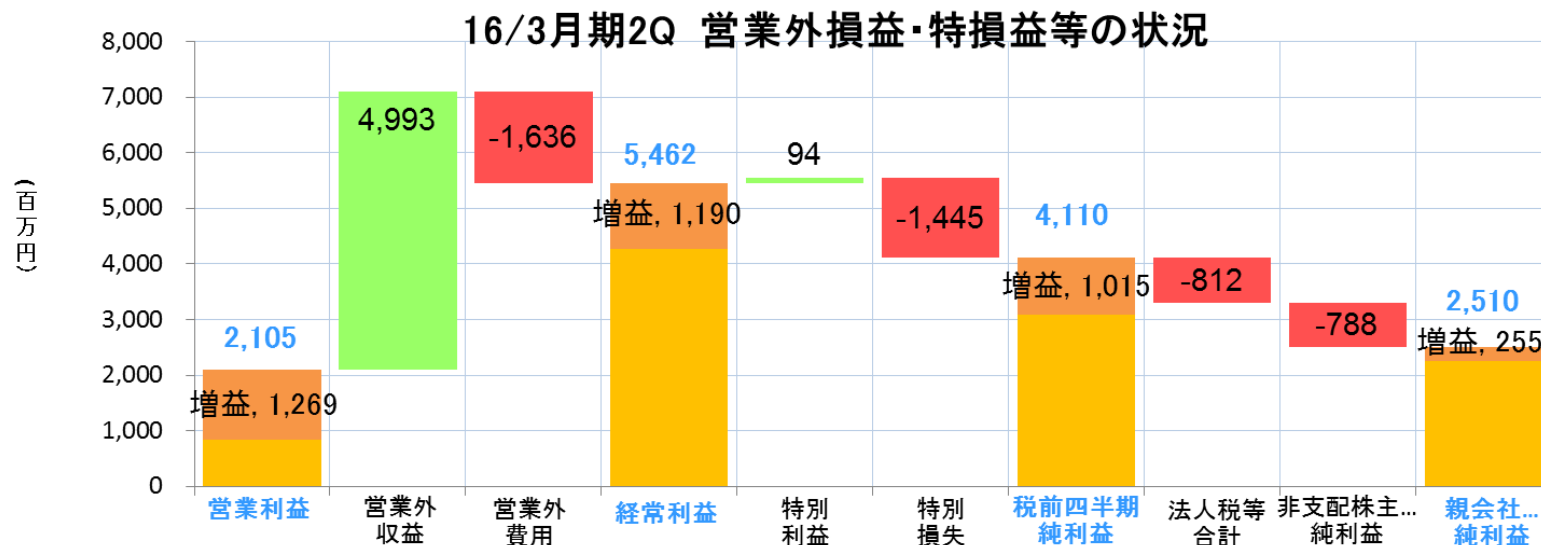


2Q業績(予想比) セグメント損益の状況



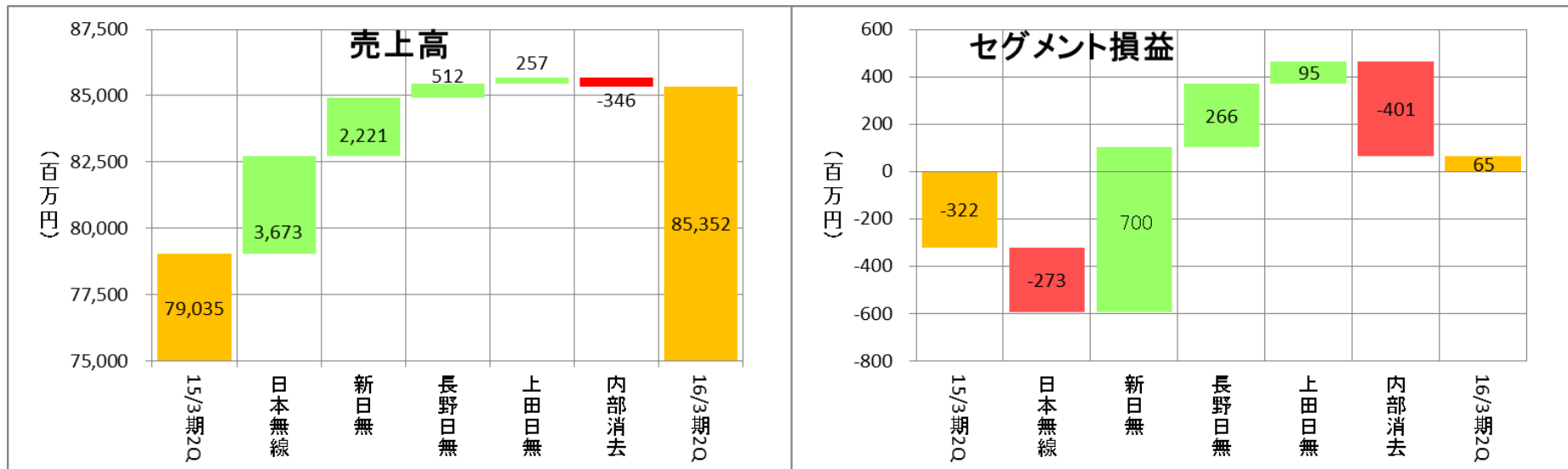
2Q業績

営業外損益・特損益等の状況



主なセグメントの状況

エレクトロニクス事業



増収8.0%

日本無線: 増収、海上機器が通信機器とソリューション・特機の減収をカバー

新日無: 増収、主力の電子デバイスが順調、その他も概ね好調

長野日無: 増収、日本無線からの生産移管進む

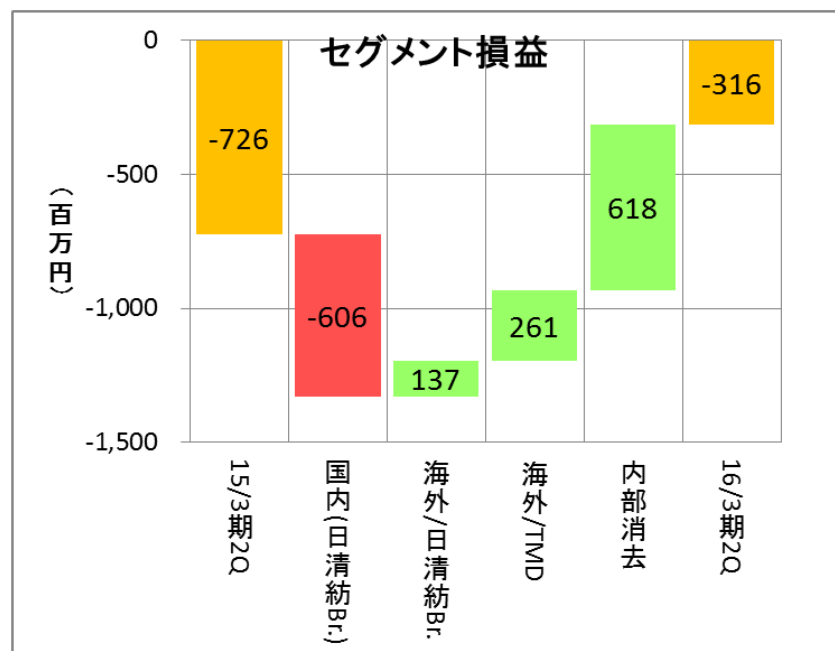
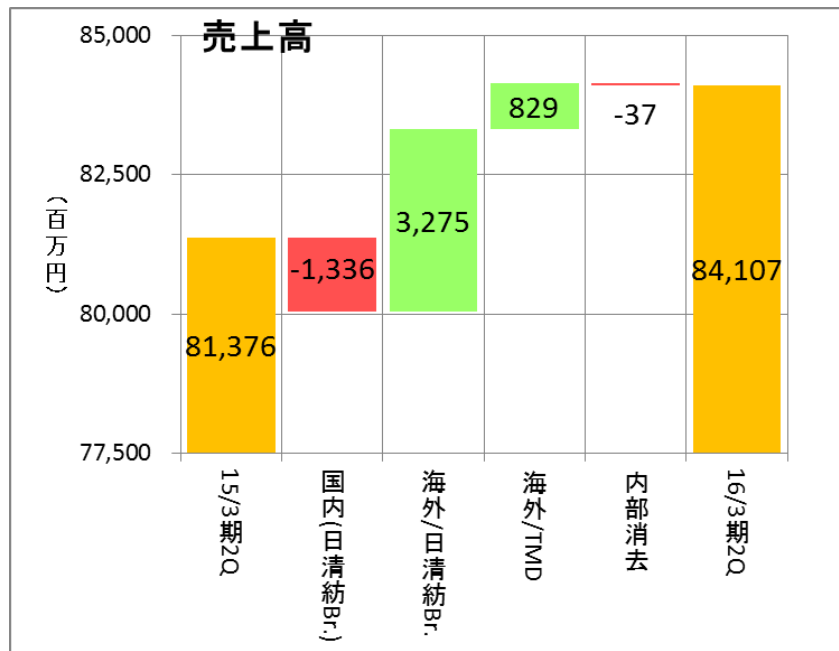
セグメント損益黒字化 387百万円改善

日本無線: 営業損失拡大、ソリューション・特機の減益が影響

新日無: 増益、主力の電子デバイスの増収が寄与

長野日無: 増収効果および高付加価値製品比率上昇により収益改善、黒字化

ブレーキ事業



増収3.4%、赤字幅縮小409百万円改善

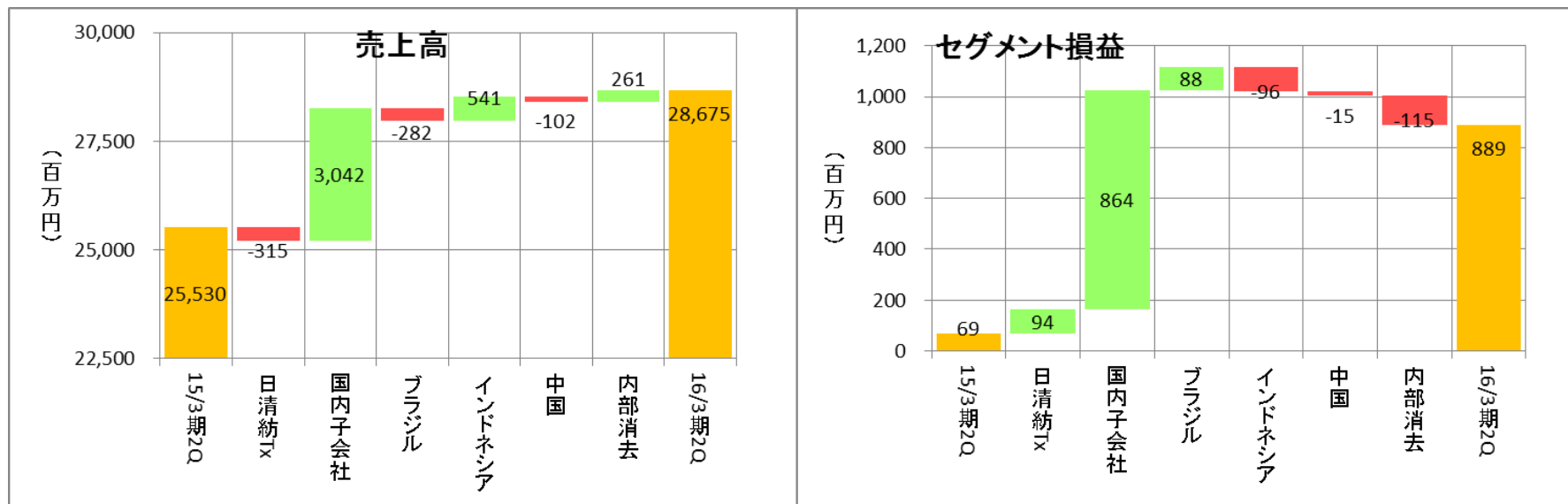
国内: 減収減益、自動車販売減少が響く。

海外: 増収増益、国内の減収減益をカバー

各地域の状況(現地通貨ベース)

北米	市場は販売増だが、商品構成の影響により減収減益	韓国	自動車販売の緩やかな増加を背景に増収増益
タイ	補助金打ち切り・政情不安等による景気悪化で自動車販売減、減収減益	中国	減速傾向にあるが自動車販売増により増収、生産増による固定費負担減で大幅増益
欧州	自動車販売緩やかに増加、想定を下回るも収益改善により黒字化		

繊維事業



増収12.3% 増益820百万円増

国内: 増収増益・・・東京シャツの連結子会社化の効果大。

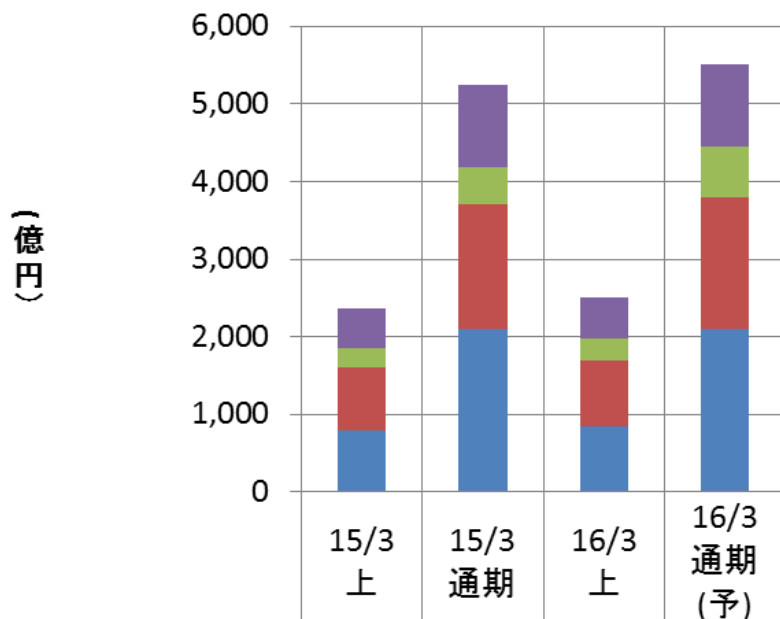
海外: 減収減益・・・インドネシアは欧州・インドネシア国内向けが伸びず、ブラジルは国内景気悪化による衣料消費不振が影響

通期予想について

通期予想 進捗度

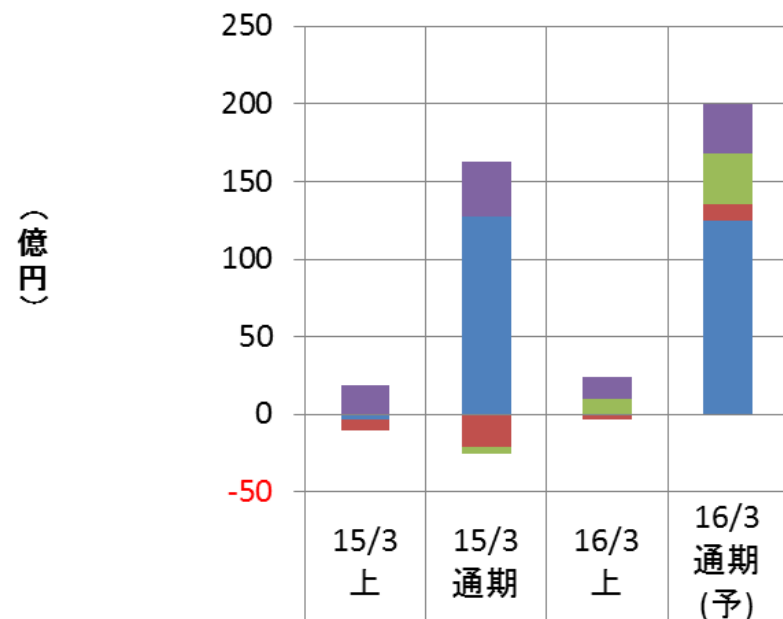
エレクトロニクス事業は公共事業関連のウエイトが高いため、例年下期に業績が集中する。

売上高進捗



合計	2,366	5,238	2,499	5,500
その他の事業計	511	1,054	517	1,045
繊維	251	474	287	655
ブレーキ	814	1,619	841	1,700
エレクトロニクス	790	2,091	854	2,100

営業利益進捗



合計	8	137	21	200
その他の事業計	19	36	15	32
繊維	0	-5	9	33
ブレーキ	-7	-21	-3	10
エレクトロニクス	-3	127	1	125

通期予想詳細

期初予想据置き

セグメント内訳も据置き

(百万円)

事業セグメント		16/3期予想 (変更なし)	15/3期実績	16/3期 2Q累計実績	15/3期 2Q累計実績
エレクトロニクス	売上高	210,000	209,115	85,352	79,035
	営業利益	12,500	12,703	65	-322
ブレーキ	売上高	170,000	161,886	84,107	81,376
	営業利益	1,000	-2,068	-316	-726
精密機器	売上高	30,000	28,607	15,009	14,143
	営業利益	700	263	252	319
化学品	売上高	8,500	8,942	3,967	4,188
	営業利益	1,000	514	293	10
繊維	売上高	65,500	47,361	28,675	25,128
	営業利益	3,300	-475	889	16
紙製品	売上高	32,500	31,280	15,463	14,569
	営業利益	700	425	362	222
不動産	売上高	7,500	9,246	4,103	4,620
	営業利益	5,000	6,669	2,770	3,463
その他	売上高	26,000	27,317	13,192	13,540
	営業利益	-100	-110	-172	-32
全社・消去	売上高	-	-	-	-
	営業利益	-4,100	-4,177	-2,040	-2,115
合計	売上高	550,000	523,757	249,870	236,603
	営業利益	20,000	13,744	2,105	835
	経常利益	25,000	20,650	5,462	4,271
	親会社株主に帰属する 四半期/当期純利益	16,000	13,693	2,510	2,254
為替レート (通期平均)	円/USドル	115.00	106.46	120.48	102.23
	円/ユーロ	130.00	140.35	133.83	139.87

トピックス



トピックス(1)

新たに女性社外取締役を迎える

6月、新たにキャリアカウンセラーの藤野しのぶ氏を社外取締役として迎えた。これにより役員の構成は、取締役13名(うち社外取締役4名)、監査役4名(うち社外監査役2名)となった。

経営の透明性の確保・説明責任の強化・企業倫理の徹底はもとより、多様性に配慮し、今後ともコーポレートガバナンスの向上に努める。



トピックス(2)

所属業種変更・投資単位引き下げ

エレクトロニクス事業の売上が拡大したことに伴い、証券コード協議会の定めた所属業種区分変更基準に該当することになり、当社の所属業種は、10月1日より「繊維製品」から「電気機器」へ変更された。

また、同日より単元株を1,000株から100株に変更し、投資単位を引き下げた。



トピックス(3)

南部化成(株)買収

10月、自動車用ワイヤーハーネスやヘッドランプ周りのプラスチック製品事業を主力とする南部化成を傘下に。エアコンなど家電製品向け偏重から脱却、車載関連と2本柱形成へ



トピックス(4)

加バラード社へ出資

10月、カナダの燃料電池大手バラード・パワー・システムズへ出資。発行済み株式の約2.5%を6億円で取得。

日清紡ケミカルは、現在家庭用燃料電池向けカーボンセパレータで圧倒的なシェアを握るが、バラード社との提携強化により車載市場開拓を加速する。



ご清聴いただきありがとうございました。

この資料に記載されている業績予想数値は、現時点で入手可能な情報をもとにした当社における推測・予測に基づくものであり、確約や保証を与えるものではありません。実際の業績は、様々な要因により、これらの予想数値とは異なる場合があります。予め承知おき下さいますようお願い申し上げます。

決算説明資料(付表1)

※2Qは累計値

エレクトロニクス	16/3 2Q実績		16/3 2Q期初予想		前期2Q実績		前期比		16/3 通期予想(変更なし)		前期通期実績	
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益
日本無線(株)	45,802	-2,353	42,800	-3,000	42,129	-2,080	3,673	-273	135,000	7,000	132,251	7,713
新日本無線(株)	23,868	1,900	23,800	1,850	21,647	1,200	2,221	700	49,000	3,700	45,220	2,918
長野日本無線(株)	15,244	149	14,500	-80	14,732	-117	512	266	32,000	400	32,203	217
上田日本無線(株)	8,174	412	8,060	320	7,917	317	257	95	17,600	700	17,253	974
エレクトロニクス計	93,088	108	89,160	-910	86,425	-680	6,663	788	233,600	11,800	226,927	11,822
内部消去	-7,736	-43	-7,160	260	-7,390	358	-346	-401	-23,600	700	-17,812	881
合計	85,352	65	82,000	-650	79,035	-322	6,317	387	210,000	12,500	209,115	12,703

(百万円)

ブレーキ	16/3 2Q実績		16/3 2Q期初予想		前期2Q実績		前期比		16/3 通期予想(変更なし)		前期通期実績		
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	
国内	日清紡ブレーキ(NISB)	12,865	458	13,100	500	14,201	1,064	-1,336	-606	27,500	1,400	28,008	1,950
	NISBグループ ※1	23,377	2,816	25,800	2,700	20,102	2,679	3,275	137	50,700	5,200	41,287	5,267
海外	TMDグループ	50,838	150	49,500	800	50,009	-111	829	261	98,700	1,900	98,645	-662
	海外計	74,215	2,966	75,300	3,500	70,111	2,568	4,104	398	149,400	7,100	139,932	4,605
国内・海外計		87,080	3,424	88,400	4,000	84,312	3,632	2,768	-208	176,900	8,500	167,940	6,555
内部消去		-2,973	-3,740	-2,900	-3,800	-2,936	-4,358	-37	618	-6,900	-7,500	-6,054	-8,623
合計		84,107	-316	85,500	200	81,376	-726	2,731	410	170,000	1,000	161,886	-2,068
営業利益の内訳 (のれん償却等の影響)			セグメント利益		セグメント利益		セグメント利益		セグメント利益		セグメント利益		セグメント利益
(a)	NISB(国内海外計)		3,274		3,200		3,743		-469		6,600		7,217
(b)	TMD(修正前)		951		1,500		731		220		3,200		1,013
(c)	TMD(日本基準への修正)等 ※2		-1,242		-1,300		-1,755		513		-2,400		-3,382
のれん償却前営業利益			2,982		3,400		2,719		263		7,400		4,847
のれん償却費			-3,299		-3,200		-3,445		146		-6,400		-6,916
営業利益			-316		200		-726		410		1,000		-2,068
*為替レート(円/ユーロ)			133.83		130.00		139.87				130.00		140.35

※1 セロン・オートモーティブ(韓)、日清紡賽龍(常熟)自動車部品有限公司(中)など

※2 無形固定資産償却、研究開発費の費用処理、退職給付など

(百万円)

精密機器	16/3 2Q実績		16/3 2Q期初予想		前期2Q実績		前期比		16/3 通期予想(変更なし)		前期通期実績		
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	
精密機器 システム部品 機	日清紡メカトロニクス	4,884	-47	5,100	-20	5,148	-274	-264	227	10,300	30	11,642	-184
	子会社	2,139	48	2,000	-70	1,317	-61	822	109	4,600	-100	3,438	-325
	小計	7,023	1	7,100	-90	6,465	-335	558	336	14,900	-70	15,080	-509
プラスチック 成型	日清紡メカトロニクス	2,361	-43	2,500	70	2,677	110	-316	-153	4,600	50	4,968	94
	子会社	7,592	317	7,900	530	6,973	541	619	-224	15,100	850	13,199	759
	小計	9,953	274	10,400	600	9,650	651	303	-377	19,700	900	18,167	853
内部消去		-1,967	-23	-2,000	-110	-1,972	3	5	-26	-4,600	-130	-4,640	-81
合計		15,009	252	15,500	400	14,143	319	866	-67	30,000	700	28,607	263

(百万円)

化学品	16/3 2Q実績		16/3 2Q期初予想		前期2Q実績		前期比		16/3 通期予想(変更なし)		前期通期実績	
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益
環境・エネルギー関連製品※ 1	3,138	205	3,200	210	3,192	167	-54	38	7,370	830	6,626	457
その他※2	571	58	470	-30	409	-194	162	252	1,070	90	1,045	-102
日清紡HD/ケミカル計	3,709	263	3,670	180	3,601	-27	108	290	8,440	920	7,671	355
子会社	301	29	280	0	255	-15	46	44	590	40	592	41
内部消去	-43	1	-150	20	-70	0	27	1	-530	40	-242	0
合計	3,967	293	3,800	200	3,786	-42	181	335	8,500	1,000	8,021	396
※1の内訳	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益
燃料電池	584	-78	600	-40	624	-89	-40	11	1,120	-30	1,139	-201
機能化学品 (カルボジライト)	886	100	840	50	761	22	125	78	1,900	240	1,716	180
断熱材	1,668	183	1,760	200	1,807	234	-139	-51	4,350	620	3,771	478
内訳合計	3,138	205	3,200	210	3,192	167	-54	38	7,370	830	6,626	457

※2 16/3期1Qよりエラストマー事業を化学品事業から繊維事業へ移管したことに伴い、前年同期実績は、移管後の数字に基づき記載している。

(百万円)

繊維	16/3 2Q実績		16/3 2Q期初予想		前期2Q実績		前期比		16/3 通期予想(変更なし)		前期通期実績		
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	
国内	日清紡テキスタイル	11,554	119	11,120	40	11,869	25	-315	94	24,950	700	23,473	78
	国内子会社	14,590	688	15,380	1,080	11,548	-176	3,042	864	31,530	1,780	19,665	-1,046
	国内計	26,144	807	26,500	1,120	23,417	-151	2,727	958	56,480	2,480	43,138	-968
海外	ブラジル	2,105	187	2,640	220	2,387	99	-282	88	4,900	350	4,870	299
	インドネシア	7,379	83	8,140	300	6,838	179	541	-96	17,400	780	14,038	308
	中国	1,255	-23	1,340	-10	1,357	-8	-102	-15	3,450	30	2,768	-1
	海外計	10,739	247	12,120	510	10,582	270	157	-23	25,750	1,160	21,676	606
国内・海外計	36,883	1,054	38,620	1,630	33,999	119	2,884	935	82,230	3,640	64,814	-362	
内部消去	-8,208	-165	-8,120	-230	-8,469	-51	261	-114	-16,730	-340	-16,532	5	
合計	28,675	889	30,500	1,400	25,530	69	3,145	820	65,500	3,300	48,282	-357	

※ 16/3期1Qよりエラストマー事業を化学品事業から繊維事業へ移管したことに伴い、前年同期実績は、移管後の数字に基づき記載している。

(百万円)

紙製品	16/3 2Q実績		16/3 2Q期初予想		前期2Q実績		前期比		16/3 通期予想(変更なし)		前期通期実績		
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	
家庭紙	9,935	285	9,880	210	9,052	133	883	152	20,500	430	19,648	365	
洋紙	日清紡 ペーパー プロダクツ	4,562	108	4,580	-20	4,422	77	140	31	9,500	110	9,299	95
	子会社	4,180	-26	4,070	20	3,965	-14	215	-12	8,610	130	8,605	-51
	小計	8,742	82	8,650	0	8,387	63	355	19	18,110	240	17,904	44
家庭紙・洋紙計	18,677	367	18,530	210	17,439	196	1,238	171	38,610	670	37,552	409	
内部消去	-3,214	-5	-3,030	-10	-2,870	26	-344	-31	-6,110	30	-6,272	16	
合計	15,463	362	15,500	200	14,569	222	894	140	32,500	700	31,280	425	

(百万円)

不動産	16/3 2Q実績		16/3 2Q期初予想		前期2Q実績		前期比		16/3 通期予想(変更なし)		前期通期実績	
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益
日清紡HD	4,678	2,717	4,530	2,540	5,316	3,386	-638	-669	8,980	4,870	10,540	6,531
子会社	704	54	690	50	724	77	-20	-23	1,360	120	1,446	138
不動産計	5,382	2,771	5,220	2,590	6,040	3,463	-658	-692	10,340	4,990	11,986	6,669
内部消去	-1,279	-1	-1,220	10	-1,420	0	141	-1	-2,840	10	-2,740	0
合計	4,103	2,770	4,000	2,600	4,620	3,463	-517	-693	7,500	5,000	9,246	6,669

(百万円)

その他・全社費用等	16/3 2Q実績		16/3 2Q期初予想		前期2Q実績		前期比		16/3 通期予想(変更なし)		前期通期実績	
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益
その他事業	13,192	-172	13,200	-50	13,540	-32	-348	-140	26,000	-100	27,317	-110
全社費用	0	-2,040	0	-2,100	0	-2,115	0	75	0	-4,100	0	-4,177
合計	13,192	-2,212	13,200	-2,150	13,540	-2,147	-348	-65	26,000	-4,200	27,317	-4,287

セグメント合計	16/3 2Q実績		16/3 2Q期初予想		前期2Q実績		前期比		16/3 通期予想(変更なし)		前期通期実績	
	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益	売上高	セグメント利益
合計	249,870	2,105	250,000	2,200	236,603	835	13,267	1,270	550,000	20,000	523,757	13,744