

日清紡「三ツ桃-復刻版」の販売開始についてのお知らせ

この度、日清紡績株式会社(本社:東京都中央区 社長:指田禎一 以下、日清紡)は、高級綿布の代名詞である「三ツ桃」の認知度を更に高めるため、優れたジャパングォオリティとヴィンテージ感覚を併せ持つ「三ツ桃-復刻版」の販売を開始致します。

日清紡はこれまで様々な高級綿布を「三ツ桃」ブランドとして販売し、そのブランド名や品質は国内外で御好評を頂いて参りました。しかし近年は、国外からの廉価商品の輸入増加や購買層の高年齢化に伴い、ブランド競争力の低下を余儀なくされる傾向にあります。

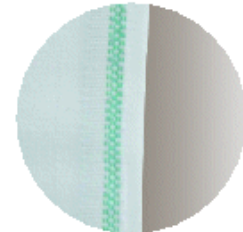
そこで日清紡は、歴史のある「三ツ桃」の更なる飛躍と海外品との差別化を目指し、戦後、限定的に使用されたことのある「三ツ桃セルビッチ※」を現代風にアレンジしながら再現することでヴィンテージ感覚をプラスし商品力を高めました。更に糸・織・染色加工までの全ての工程において国内生産にこだわることで高い品質を実現。昨年より継続中の日清紡国産生地キャンペーンと連動させながら「三ツ桃-復刻版」として市場に投入し、「三ツ桃」のブランド競争力を強化して参ります。

日清紡「三ツ桃-復刻版」の詳細は、下記の通りです。

① 商品特徴	高級ベッドシーツ地のセルビッチ(素材の耳部分)の組織に色糸を入れて柄を出すことで、ヴィンテージ感覚のある素材に仕上げた。また紡糸、織布、染色加工に至るまで全て日本国内で行うことにより優れた品質と品質管理体制を実現した。(「日清紡国産生地キャンペーン」の一環として販売促進を行う。)
② 用途	贈答用、家庭用の敷シーツ
③ 販売	全国百貨店、専門店を中心に販売
④ 店頭販売開始	今年7月中旬
⑤ 販売数	初年度約10万枚 以後順次販売拡大の予定
⑥ 販売上代	3,000円~4,000円

※ セルビッチ

生地の織り端(耳部分)のことで、元々織機で織る際に起こるほつれを防止するために付けられる。現在ジーンズ業界では、こだわり感やヴィンテージ感を出すための一手段としてセルビッチに色糸を使用している。日清紡「三ツ桃」でも、商品区別を行うという目的で、一時期セルビッチに色糸が使用されたことがある。



以上